

# Curriculum Vitae

Dr. Ute Hillmer  
Grünewaldstraße 38b  
70192 Stuttgart

Mobil 0173 2585221  
ute@hillmer1.com



## Berufserfahrung in der Wirtschaft

Σ **27 Jahre internationales Technologie-Marketing,  
über 19 Jahre in Führungspositionen**

seit 1999 **Better Reality Marketing, Waldenbuch, Deutschland (better-reality.com)  
Inhaber, Senior Consultant und Coach**

Experte für Business Innovation, Markteintritt + Vermarktung von Innovationen,  
tech. Produkte+ Dienstleistungen. Leadership+ Start-up Coaching.

Kompetenzen: Geschäftsmodellanalysen, Markt-, Mehrwert- und Kundenanalysen,  
Business- und Salesmodell Validierung, Positionierung, Markteintrittsstrategien,  
Markenführung+Branding; Leadership Coaching nach A. Robbins;

Innovationsmanagement incl. Open Innovation; Lean Start-up Coaching, bwcon Coach; Workshop- und  
Konferenzmoderationen, Vorträge.

10/2009 **MFG Innovationsagentur Baden-Württemberg, Stuttgart, Deutschland (mfg-innovation.com)**

- 08/2011 **Unitmanager Digitale Medien, Kreativwirtschaft und Projektmanagement**

Leitung Innovationsförderung für digitale Medien, Innovationssysteme und Kreativwirtschaft. Mitglied der  
Geschäftsführung. Verantwortlich für neue, digitale Medienprojekte, Projektentwicklung, internationale  
Beziehungen sowie Event- und Weiterbildungsangebote. 20 Mitarbeiter.

Kompetenzen: Innovationsmanagement und -förderung, Living Labs in Mobile, Games, Augm. Reality, 3D,  
Social Media; Standortentwicklung, Netzwerkmanagement, institutionelle und politische Beziehungen.

Ergebnisse: Verdopplung der eingeworbenen Projektmittel; neue Prototypenförderung; Aufbau Kreativcluster  
und Gamesnetzwerk; 5 Großveranstaltungen, jährlich 78 Weiterbildungsveranstaltungen.

1996-04 **CoCreate Software GmbH, Sindelfingen, Deutschland; Fort Collins, USA (cocreate.com)  
vormals HP Mechanical Design Division; jetzt Parametrics Technology Corporation (PTC)  
Manager weltweite Marketingkommunikation und Vertriebstraining**

Verantwortlich für externe Kommunikation und Markenführung; Positionierung, CI, Partnermarketing.

Kompetenzen: wie bei Hewlett Packard, erweitert um Corporate Identity, Corporate Branding, Shareholder  
Relations, Vertriebs-, Partner- und Händlertraining. 12 Mitarbeiter auf 3 Kontinenten (USA, Europa, Asien).

Ergebnisse: erfolgreiche Einführung und Positionierung des HP-Spin-offs CoCreate Software GmbH im  
Weltmarktranking als #5 in CAD Software.

1989-96 **Hewlett Packard GmbH, Böblingen, Deutschland; Palo Alto, USA (hp.com)  
zuletzt Manager weltweite Marketingkommunikation Softwareprodukte**

7 Jahre internationales Technologie-Marketing. Sämtl. B2B Marketingfelder. Zuletzt weltweiter  
Marketingkommunikation Manager für CAD, PDM und Internet-Collaboration Software.

Kompetenzen: In- und Outbound-Marketing für HW- und SW-Produkte. 12 Mitarbeiter auf 3 Kontinenten.

Ergebnisse: u.a. zahlreiche externe und HP-interne Auszeichnungen. Erste internat. HP Internetseiten 1994.

1988-89 **UDF Unternehmensberatung GmbH, Stuttgart/Frankfurt, Deutschland (udf.de)**

Assistentin der Geschäftsführung, Juniorberaterin.

1986-87 **Sun Microsystems Inc., Mountain View, USA (sun.com); jetzt Oracle Inc.**

Marketingassistentin Produktmarketing; Carl Duisberg Stipendium.

## Coaching und Mentoring

Σ **Leadership Coach, Methoden aus NLP, Systemik und Transaktionsanalyse.**

seit 2015 **KIT Mentoring-Programm X-Ment; KIT Universität Karlsruhe**  
Doktorantinnencoaching

seit 2013 **Führungs-, Leadership- und Team-Coaching**

Individuelles und Teamcoaching mit Ergebnisgarantie in 5-10 Sessions. Methodik Robbins Research Int. Inc.

seit 2012 **bwcon Gründungs- und KMU Coach (bwcon.de)**

Start-up und Wachstumscoaching; Businessmodelle; Markteintrittsstrategien;

## Ausbildung

- Σ **PhD an der Business School, London; Dipl.Wirtsch. Ing. (FH); Diverse Fortbildungen.**
- 2003-09 **University of East London, Business School, London, England ([www.uel.ac.uk](http://www.uel.ac.uk))**  
Promotion (PhD) an der University of East London, Thema Technologiemarketing: „Technology Acceptance: Analysis of the Social and Personal Influences that Affect Human Reaction to Disruptive Technological Change in Mechatronics.“
- 1983-88 **Hochschule für Technik, Esslingen, Deutschland ([www.ht-esslingen.de](http://www.ht-esslingen.de))**  
Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen (WI)  
Gesamtnote 1,6; Diplom mit Auszeichnung (Note 1,0) zum Thema „Erfolgsfaktoren einer Venture Capital Gesellschaft und deren Marktchancen in der BRD“
- 1974-83 **Wildermuth Gymnasium, Tübingen, Deutschland;**  
Abitur mit Notenschnitt 1,5 (Leistungskurse: Mathematik und Wirtschaft)

## Lehre und Forschung

- Σ **Interdisziplinäre Dissertation „Technologieakzeptanz“; Dozententätigkeit; internat. Veröffentlichungen und Konferenzen.**
- seit 2014 **School of International Business and Entrepreneurship (SIBE), Steinbeis Univerität Berlin ([www.steinbeis-sibe.de](http://www.steinbeis-sibe.de))** Dozentin Internationales Management;  
Vorlesungsthemen: Technologiemarketing;Marktforschung, Social Media. Vorlesungssprache Englisch.
- seit 2004 **European School of Business (ESB), Hochschule Reutlingen ([www.esb-reutlingen.de](http://www.esb-reutlingen.de))**  
Dozentin im Fachbereich Internationales Marketing;  
Vorlesungsthemen: Technologiemarketing; Social Media. Vorlesungssprache Englisch.
- 2003-09 **University of East London, Business School, London, UK ([www.uel.ac.uk](http://www.uel.ac.uk))**  
Dissertation „Analysis of the social and personal influences that affect human reaction to disruptive technological change in mechatronics“ (PhD)
- Seit 2003 **Hochschule Esslingen, Esslingen, Deutschland (<http://www.hs-esslingen.de>)**  
Dozentin im Wirtschaftsingenieurwesen/ Entrepreneurship;
- Sept 2007 **Informatica Feminale, Hochschule Furtwangen, Deutschland ([www.informatica-feminale.de](http://www.informatica-feminale.de))**  
Dozentin an der Sommeruniversität. Thema: Technologie, Gesellschaft und Wissen.

## Veröffentlichungen

**Fachbuch: Technology Acceptance in Mechatronics**, Springer/Gabler Verlag, 2009

**zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge**, zuletzt Marketing Review St. Gallen 5/15: „Kochen ohne Rezept: Wie der digitale Kundendialog trotzdem glückt“. Economic Engineering 1/13 „Design for Sales“

**Moderationen:** Stuttgarter Medien Kongress 2015; Generation Media Start-up 2015; „Catalysts for Change“, Brüssel.

## Netzwerke

Eingetragenes Mitglied der Ingenieurkammer Baden-Württemberg ([www.ingkbw.de](http://www.ingkbw.de)).

Mitglied im Technologienetzwerk bwcon ([www.bwcon.de](http://www.bwcon.de)), Deutschland.

Mitglied in der Society for Social Studies of Science (4S), USA.

Mitglied in der Society for the Study of Symbolic Interaction (SSSI), USA.

## Soziales Engagement

1998-2003 Gründerin und Gründungsvorstand Waldkindergarten Waldenbuch e.V.,

## Persönlicher Hintergrund

Zwei Kinder (16 und 18 Jahre)

Stuttgart, 05.06.2015

